

PREFET DU VAL DE MARNE

**CONTRAT DE VILLE DU HAUT VAL-DE-MARNE  
PROGRAMMATION 2023  
FICHE ACTION SYNTHÉTIQUE**

|   |   |
|---|---|
| <b>Nom du porteur</b>   | Ville : <b>CHENNEVIERES-SUR-MARNE</b><br>Association : <b>RESEAU RAJE (nom de marque : « Respect »)</b>   |
| <b>Adresse</b>  | 102 T rue Amelot<br>75 011 Paris  |
| <b>Territoire du projet</b>   | <input checked="" type="checkbox"/> Bois l'Abbé (Chennevières-sur-Marne)<br><input type="checkbox"/> Haie Griselle (Boissy-Saint-Léger)   |
| <b>Intitulé de l'action</b>   | <b>« JEUNES REPORTERS » - EDUQUER AUX MEDIAS PAR LA PRATIQUE JOURNALISTIQUE</b>   |
| <b>Renouvellement de l'action</b>   | <input type="checkbox"/> Oui<br><input checked="" type="checkbox"/> Non   |
| <b>Pilier</b>   | <input checked="" type="checkbox"/> Cohésion sociale<br><input type="checkbox"/> Cadre de vie et renouvellement urbain<br><input type="checkbox"/> Développement économique et emploi   |
| <b>Priorités du cadre stratégique</b>   | <input type="checkbox"/> Favoriser la réussite éducative<br><input checked="" type="checkbox"/> Améliorer l'accès aux droits et l'implication citoyenne<br><input type="checkbox"/> Lutter contre l'insécurité, améliorer le quartier et son image<br><input type="checkbox"/> Améliorer et renforcer le partenariat, clarifier la communication envers les habitants<br><input type="checkbox"/> Favoriser l'accès à l'emploi<br><input type="checkbox"/> Renforcer l'accueil des entreprises et favoriser leur participation à la politique de la ville |
| <b>Thème ACSé</b><br>(Se référer à la nomenclature 2022)  | 1.4 - Culture et expression artistique<br>142 - Médias de proximité et audiovisuel  |
| <b>Lieu(x) de déroulement de l'action</b><br>(dans quelle structure ? dans quel(s) quartier(s)?...) | - Club Noé (situé dans le quartier du Bois l'Abbé)<br>- Théâtre Roger Lafaille (centre-ville)   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Public visé</b></p>  | <p>- <b>Nombre de personnes concernées</b> : 15</p> <p>- <b>Origine géographique</b> :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Public issu du ou des quartier(s) réglementaire(s)<br/> <input type="checkbox"/> Public issu du ou des quartier(s) en veille</p> <p>- <b>Caractéristiques d'âge</b> :</p> <p><input type="checkbox"/> 0/5 ans<br/> <input checked="" type="checkbox"/> 6/15 ans<br/> <input type="checkbox"/> 16/17 ans<br/> <input type="checkbox"/> 18/25 ans<br/> <input type="checkbox"/> 26/64 ans<br/> <input type="checkbox"/> 65 ans et plus<br/> <input type="checkbox"/> Tous âges</p> <p>- <b>Caractéristiques de sexe</b> :</p> <p><input type="checkbox"/> Femmes<br/> <input type="checkbox"/> Hommes<br/> <input checked="" type="checkbox"/> Mixte</p> <p>- <b>S'il s'agit d'un public spécifique, le préciser (jeunes, femmes, familles, DELD, bénéficiaires du RSA, personnes handicapées...)</b> :</p> <p>/</p> |
| <p><b>Dates de déroulement de l'action</b><br/>(date de démarrage / date de fin / fréquence)</p> | <p><b>Date de démarrage</b> : Février 2023<br/> <b>Date de fin</b> : Octobre 2023<br/> <b>Durée</b> : 3 jours d'intervention<br/> <b>Fréquence</b> : 2</p>   |
| <p><b>Objectifs opérationnels de l'action</b><br/>(3 maximum)</p>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation de 2 ateliers de 3 jours non consécutifs, par des journalistes professionnels locaux souhaitant aller à la rencontre des jeunes pour faire de l'éducation aux médias.</li> <li>- Formation de 30 jeunes à l'éducation aux médias (2 groupes de 15 jeunes).</li> <li>- 2 émissions radio décryptant l'actualité civique locale, diffusées sur la médiathèque du projet, réalisés au sein du théâtre Roger Lafaille, sur le thème des dangers et dérives des réseaux sociaux.</li> </ul>  |
| <p><b>Description synthétique de l'action</b></p>  | <p><b>Contexte / Cadre général</b> :</p> <p>Notre association « Réseau Raje » - dont le nom de marque est « respect » - est membre du Groupe SOS, leader de l'entrepreneuriat social en Europe.</p> <p>Respect, c'est d'abord un média qui donne la parole à ceux qui s'engagent en faveur d'un monde plus juste et solidaire, à travers son magazine trimestriel, ses podcasts et ses conférences.</p> <p>Depuis 2015, respect c'est aussi un acteur de référence de l'éducation critique aux médias, reconnu par les Ministères de la Culture et de l'Éducation nationale.</p> <p>Nous répondons à un enjeu démocratique majeur : lutter contre la</p>   |

désinformation.

La jeunesse se trouve aujourd'hui désarmée face à la déferlante de fake news qui l'assaillent chaque jour sur les réseaux sociaux. Afin de prévenir son adhésion aux fausses nouvelles, théories du complot et discours de haine en ligne, notre mission est de rendre l'éducation aux médias accessible à tous, et ainsi faire émerger une nouvelle génération de citoyens plus éclairés face à l'information.

Dans le cadre de ses projets pédagogiques, notre association mobilise son réseau de journalistes pour développer l'éducation aux médias auprès des jeunes, de la communauté enseignante et de la société civile.

Nous transmettons à chacun la capacité d'aiguiser son esprit critique et de mieux appréhender l'actualité et les enjeux de la société contemporaine. Cette formation au décryptage des médias est le préalable à l'exercice d'une citoyenneté responsable et positive, les choix démocratiques étant guidés par le niveau d'information.

### **LE PROJET JEUNES REPORTERS**

« Jeunes Reporters », projet phare de respect, mobilise des journalistes pour aller à la rencontre des jeunes, dans les quartiers prioritaires, afin de leur transmettre une culture médiatique et civique. Depuis 2019, ces journalistes ont animé 130 ateliers, engageant 2000 jeunes dans l'aventure du reportage, une expérience qui fait comprendre toute l'importance de vérifier les sources de l'information.

Le déploiement du projet depuis 3 ans a permis d'obtenir des résultats probants :

- Le projet rencontre son public : une centaine de structures socio-éducatives locales ont bénéficié de l'atelier et sollicitent régulièrement une nouvelle intervention
- Les objectifs pédagogiques sont atteints : nos questionnaires d'évaluation montrent que 88% des jeunes acquièrent, grâce à l'atelier, une pratique médiatique plus éclairée et parviennent à déjouer les fake news
- La voix de jeunes reporters se fait entendre : la médiathèque du projet rassemble aujourd'hui une centaine d'émissions réalisées par les jeunes bénéficiaires. Cette médiathèque concrétise les efforts des apprenants pour mener un travail journalistique rigoureux autour des enjeux citoyens dans les quartiers.

#### **Déroulement de l'action / étapes :**

Les 2 ateliers seront animés par un journaliste professionnel, sur 3 jours, auprès d'un groupe d'une quinzaine de jeunes. Chacun des ateliers s'articulera autour du déroulé pédagogique suivant :

#### **SEQUENCE 1 : l'esprit critique face à l'information (1 jour)**

La 1ère séquence vise à transmettre les bons réflexes pour exercer son esprit critique face à l'information. Elle apporte les clés pour vérifier ses sources,

déjouer les fake news et se forger une opinion sur la base d'informations fiables (preuves scientifiques et journalistiques).

Cet apprentissage permet de se prémunir contre les détournements de la science, le complotisme ou les discours de haine en ligne. Il donne accès à une posture de citoyen éclairé, en capacité de décrypter intelligemment l'actualité dans les médias. L'apprenant acquiert l'autonomie intellectuelle nécessaire pour comprendre la société dans laquelle il vit et faire des choix démocratiques fondés sur la raison.

Cette séquence insiste sur l'usage responsable des réseaux sociaux, les jeunes accédant désormais à l'information quasi-exclusivement via ces plateformes numériques (Instagram, Tik Tok, Snapchat).

### **SEQUENCE 2 : l'aventure journalistique (2 jours)**

Après avoir appris à lire l'actualité, les jeunes produisent eux-mêmes un média. Il s'agit de mieux comprendre, par l'expérimentation, comment se fabrique l'information.

La seconde séquence engage ainsi les apprenants dans la réalisation collective d'une émission radio.

Les jeunes poursuivent les différentes étapes de la démarche journalistique :

- La Conférence de presse détermine les sujets de l'émission, dans le respect de la ligne éditoriale : traiter de l'actualité locale dans ses dimensions civiques et culturelles. Une revue de presse et la consultation du média « Datagora » - rendant accessible aux jeunes les données du débat public – permettent de cadrer les sujets à partir de faits tangibles.
- Les reportages permettent aux apprentis-journalistes d'interviewer, micros à la main, les acteurs du territoire. Sont ainsi recueillis les témoignages de citoyens, d'élus ou de professionnels, qui font avancer l'enquête en déconstruisant les préjugés et en réhabilitant une vérité nuancée, issue du terrain.
- L'enregistrement de l'émission : les jeunes animent leurs émissions dans les conditions du direct grâce à un studio radio mobile. Pendant 15 minutes, ils présentent leurs sujets sous différents formats : décryptage de l'actualité, écoute des reportages, débats en plateau.

A l'issue de l'atelier, l'équipe pédagogique de respect assure le montage et l'habillage musicale de l'émission. Celle-ci est enfin diffusée sur la médiathèque en ligne des jeunes reporters, rejoignant une centaine de podcasts réalisés par d'autres groupes.

Tout au long des 3 jours d'ateliers, le journaliste intervenant mobilise la pédagogie par le jeu (quizz, serious game, pratique radiophonique) pour mettre les jeunes en mouvement et dynamiser l'enseignement.

Cette méthode ludopédagogique suscite de puissants leviers d'apprentissage (intelligence collective, esprit d'équipe, résolution de problèmes), et parvient

ainsi à ancrer durablement chez les jeunes les bons réflexes pour discerner le vrai du faux sur internet

**Moyens mis en œuvre :**

Moyens matériels :

Le projet s'appuie sur les ressources pédagogiques disponibles sur la plateforme de respect « Ensemble pour Eduquer aux Médias ». Cette plateforme propose notamment aux Jeunes Reporters un jeu de simulation en ligne permettant de s'entraîner, en équipe, à décrypter l'information.

Le projet nécessite également des moyens techniques :

- Le Matériels radio permettant d'équiper les jeunes reporters lors de la production médiatique (enregistreur numérique, PC, micros, câbles XLR, carte SD, casques)
- Le Studio Radio Mobile pour l'enregistrement final de l'émission

Moyens humains :

L'**équipe siège** en charge de la coordination du projet « Jeunes Reporters », est basée à Paris. Elle travaille au cœur d'un écosystème lié à l'entrepreneuriat social et à l'innovation culturelle (Groupe SOS / Incubateur FAR)

Cette équipe siège est composée de : 1 Directeur Général (tiers temps) ; 1 Responsable développement (temps plein) ; 1 Responsable pédagogique (temps plein) ; 1 Chargé de développement (en alternance) ; 1 Chargé de coordination (en alternance)

L'**équipe de formateurs** est responsable d'animer les ateliers « Jeunes Reporters » sur le terrain.

Elle est composée d'une dizaine de journalistes professionnels (grands reporters, animateurs radio) qui désirent transmettre leur expérience des médias aux jeunes. Ces intervenants sont accompagnés en continue par respect afin de proposer aux apprenants des activités Ludopédagogiques innovantes.

L'équipe de formateurs est répartie sur les différents territoires du projet, ce qui favorise l'ancrage locale et réduit les frais de déplacements comme d'hébergements.

|   | Nombre de personnes | Nombre en ETP |
|---|---------------------|---------------|
| <b>PERSONNEL RÉMUNÉRÉ</b>                                 |                     |               |
| Salarié (hors emplois aidés ou mis à disposition payante) | 4                   | 4             |
| Adultes-Relais  | 0                   | 0             |
| Postes Fonjep   | 0                   | 0             |
| Autres emplois aidés                                      | 0                   | 0             |
| Volontaires ou stagiaires indemnisés                      | 0                   | 0             |
| Personnel mis à disposition "payante"                     | 0                   | 0             |
| <b>PERSONNEL NON RÉMUNÉRÉ</b>                             | 0                   | 0             |

|  |   |   |
|--|---|---|
| Bénévoles                                | 0 | 0 |
| Volontaires en service civique           | 0 | 0 |
| Personnel mis à disposition « gratuite » | 0 | 0 |

**A quel(s) besoin(s) cela répond-il ?**

L'objectif pédagogique des ateliers est d'ancrer durablement les compétences suivantes chez les jeunes :

**1. Développement d'une pratique médiatique raisonnée**

- Esprit critique face à l'information : capacité à se forger une opinion raisonnée à partir de sources fiables ; acquisition de la méthode du journalisme de vérification des faits (fact-checking)
- Lutte contre les fake news : connaissance de la typologie des infox (détournement de la science, complotisme, conspirationnisme, négationnisme, propagande) ; Capacité à déconstruire les stratagèmes employés par les producteurs de fausses nouvelles (arguments fallacieux et biais cognitifs) ;
- Usage responsable des réseaux sociaux : gestion du temps d'écran et de la surabondance d'informations numériques ; capacité à s'extraire de l'enfermement intellectuel provoqué par la logique algorithmique ;

**2. Développement d'une culture civique**

- Prévention primaire de la radicalisation : protection des jeunes esprits contre les discours de haine en ligne qui appellent aux séparatismes et à la violence (extrémismes politiques ou religieux) ; capacité à se détourner des opinions déconnectées de tout raisonnement scientifique, dangereuses pour la société (climato-scepticisme, mouvement antivax, etc...) ;
- Transmission des valeurs républicaines : en réalisant une émission sur l'actualité citoyenne, les jeunes acquièrent une meilleure connaissance des principes fondamentaux de la république. A travers leurs enquêtes, ils s'intéressent en effet à des enjeux civiques, comme le féminisme, le respect de toutes les religions, ou la solidarité envers les plus fragiles.

**3. Développement de compétences humaines**

- L'expression orale : à travers la pratique radiophonique, les jeunes sont initiés à la prise de parole au micro (posture, diction, élocution). Ils découvrent le pouvoir de l'éloquence et prennent confiance en eux.
  - Les compétences comportementales : à travers l'aventure journalistique, impliquant la gestion collective d'un projet média, les jeunes sollicitent l'esprit d'équipe, la prise d'initiatives, la réflexion et la créativité.
- Le développement de ces compétences humaines contribuent à la réussite éducative, à l'insertion professionnelle et à l'intégration sociale des jeunes bénéficiaires.

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b>Qui a identifié ce(s) besoin(s) ?</b><br/> Les services municipaux de la ville, en concertation avec les équipes de respect, ont identifié un réel besoin pour les jeunes canavérois de se former à l'éducation aux médias. Les jeunes particulièrement exposés aux fake news et au complotisme en ligne.</p>  |
| <p><b>Acteurs et partenaires</b></p>   | <p><b>Personne responsable de l'action :</b><br/> <b>Nom / Prénom :</b> M. LIPPMANN Martin<br/> <b>Fonction :</b> Responsable développement et opérations<br/> <b>Téléphone :</b> 07 85 68 85 11<br/> <b>Mail :</b> martin.lippmann@respect-media.fr</p>   |
|  | <p><b>Intervenants sur l'action :</b><br/> - Mme Lou MAMALET – journaliste formatrice (freelance)</p>  |
|  | <p><b>Partenaires :</b><br/> - <b>Services communaux :</b><br/> - Service Jeunesse de Chennevières-sur-Marne (Club Noé)<br/> - Théâtre Roger Lafaille<br/> - <b>Partenaires extérieurs :</b> /<br/> - <b>Dispositifs mobilisables :</b><br/> - ANCT – BOP 147</p>  |
| <p><b>Evaluation de l'action</b><br/> <b>Résultats attendus et indicateurs</b></p> | <p><b>Résultats attendus :</b><br/> L'objectif qualitatif du projet est de développer auprès des jeunes les compétences suivantes :<br/> - Développement d'une pratique médiatique raisonnée<br/> - Développement d'une culture civique<br/> - Développement de compétences humaines (esprit d'équipe, éloquence, confiance en soi)</p>  |
|  | <p><b>Indicateurs prévus pour l'action :</b><br/> <u>Les objectifs quantitatifs</u> du projet sont :<br/> - L'animation de <b>2 ateliers</b> « jeunes reporters » (3 jours d'intervention par atelier, non consécutifs, prévus pour les vacances d'hiver et de la Toussaint 2023)<br/> - La formation de <b>30 jeunes</b> à l'éducation aux médias (15 jeunes par groupe)<br/> - La réalisation par les jeunes de <b>2 émissions radio</b> sur le thème des dangers et dérives des réseaux sociaux qui seront diffusées sur la médiathèque du projet<br/> <br/> <u>L'objectif qualitatif du projet</u> est de développer auprès des jeunes les compétences suivantes :<br/> - Développement d'une pratique médiatique raisonnée<br/> - Développement d'une culture civique</p> |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | <p>- Développement de compétences humaines (esprit d'équipe, éloquence, confiance en soi)</p> <p><b>Les indicateurs de réussite :</b><br/>L'atteinte de ces objectifs sera évaluée tout au long du projet grâce aux outils de mesure d'impact suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les <b>feuilles de présence</b>, attestant du nombre de bénéficiaires et de la parité filles / garçons ;</li> <li>- Les <b>Comptes rendus</b> des ateliers rédigés à l'intervenant (ces bilans comprennent : la description de l'action pédagogique menée ; L'analyse des points forts et des pistes d'amélioration ; Les photos de l'atelier ; L'interview vidéo des jeunes bénéficiaires) ;</li> <li>- Les <b>questionnaires d'évaluation</b>, complétés en ligne par les bénéficiaires (ils permettent de mesurer le niveau de satisfaction des jeunes ainsi que les progrès réalisés au regard des objectifs pédagogiques visés).</li> <li>- Les <b>vidéos de témoignages</b> des jeunes reporters =&gt; exemple sur notre chaine YouTube :<br/><a href="https://www.youtube.com/channel/UCwjZWDeJlb5O2CMHr8H0Tow/videos">https://www.youtube.com/channel/UCwjZWDeJlb5O2CMHr8H0Tow/videos</a></li> </ul> <p>Le projet « jeunes reporters » étant déployé depuis 3 ans, plusieurs éléments probants peuvent être soulignés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les 2 000 jeunes déjà formés estiment à 92% être « très satisfaits de l'action » ; Ils déclarent à 88% « avoir acquis grâce à l'atelier les bons réflexes pour mieux s'informer, et distinguer le vrai du faux sur internet » ;</li> <li>- Les partenaires financiers accordent leur confiance : le projet bénéficie du renouvellement de subventions des acteurs de la politique de la ville (ANCT, Préfectures, Collectivités) mais aussi de fondations engagées pour l'égalité des chances (Fondation Create Joy, Fondation Aéroport de Paris, Fondation CMA-CGM).</li> </ul> |
| <p><b>Financement de l'action</b></p> | <p><b>Nature et objet des postes de dépenses les plus significatifs (honoraires de prestataires, salaires, déplacements, etc.) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charges salariales (coordination) : 6 000 €</li> <li>- Charges intervenants externes (journalistes) : 8 000 €</li> </ul> <p><b>Est-il prévu une participation financière des bénéficiaires (ou du public visé) de l'action ?</b></p> <p>Non</p> <p><b>Pratiques tarifaires appliquées à l'action (gratuité, tarifs modulés, barème, prix unique, etc.) :</b></p> <p>Gratuité</p> <p><b>Règles de répartition des charges indirectes affectées à l'action subventionnée (ex : quote-part ou pourcentage des loyers, des salaires, etc.) :</b></p> <p>8% correspondant aux frais de structure du siège de l'association (loyer, téléphonie, impression, quote part des fonctions supports non directement affectées au projet) ;</p>   |



|  |   |
|--|---|
|  | <p><b>Quelles sont les contributions volontaires en nature affectées à la réalisation du projet ou de l'action subventionnée ? (Les « contributions volontaires » correspondent au bénévolat, aux mises à disposition gratuites de personnes et de biens meubles [matériel, véhicules, etc.] ou immeubles. Leur inscription en comptabilité n'est possible que si l'association dispose d'une information quantitative et valorisable sur ces contributions volontaires ainsi que de méthodes d'enregistrement fiables.)</b></p> <p>Aucune</p> <p><b>Autres observations sur le budget prévisionnel de l'opération :</b></p> <p>Aucune</p> <p><b>Expliquer et justifier les écarts significatifs éventuels entre le budget prévisionnel de l'action pour 2023 et celui de 2022 (notamment les augmentations) :</b></p> <p>Aucun – sans objet car nouvelle action.</p> |
|--|---|

**Cadre réservé à l'administration :**

Avis du comité technique :

Date :

Décision du comité de pilotage :

Date :