



PREFET DU VAL DE MARNE

**CONTRAT DE VILLE DU HAUT VAL-DE-MARNE
PROGRAMMATION 2023
FICHE BILAN**

Nom du porteur	Ville : CHENNEVIERES-SUR-MARNE Association : RESPECT EDUCATION ET CONFERENCES (nom de marque « respect EMI »
Adresse	15 rue de la Fontaine au Roi, 75011 Paris
Territoire du projet	<input checked="" type="checkbox"/> Bois l'Abbé (Chennevières-sur-Marne) <input type="checkbox"/> Haie Griselle (Boissy-Saint-Léger)
Intitulé de l'action	« Jeunes Reporters » Eduquer aux médias par la pratique journalistique
Pilier	<input checked="" type="checkbox"/> Cohésion sociale <input type="checkbox"/> Cadre de vie et renouvellement urbain <input type="checkbox"/> Développement économique et emploi
Dates auxquelles s'est déroulée l'action	25,26,27 et 28 avril 2023 ; 24, 25, 27 octobre 2023
Lieu(x) de réalisation de l'action (structure, quartier...)	- Point de Rencontre et d'Information Jeunesse-Club Noé (1, rue Clément Ader, 94430 Chennevières-sur-Marne) - Théâtre Roger Lafaille (Avenue du Maréchal Leclerc, 94430 Chennevières-sur-Marne)
Public effectivement touché (Rappeler le public initialement visé)	- Public initialement visé : 30 jeunes entre 12 et 25 ans - Public effectivement touché : 17 jeunes entre 12 et 14 ans - Nombre de personnes bénéficiaires : 17 personnes, dont 17 personnes habitant Chennevières-sur-Marne, dont 17 issues du quartier réglementaire du Bois l'Abbé.

	<p>- Personnes bénéficiaires par âge et par sexe :</p> <table border="1" data-bbox="651 147 1442 448"> <thead> <tr> <th>Age</th> <th>Hommes</th> <th>Femmes</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0-5 ans</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6-15 ans</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>16-17 ans</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>18-25 ans</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>26-64 ans</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>65 ans et plus</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Age	Hommes	Femmes	Total	0-5 ans				6-15 ans	9	8	17	16-17 ans				18-25 ans				26-64 ans				65 ans et plus				Total			
Age	Hommes	Femmes	Total																														
0-5 ans																																	
6-15 ans	9	8	17																														
16-17 ans																																	
18-25 ans																																	
26-64 ans																																	
65 ans et plus																																	
Total																																	
<p>Objectifs obtenus par rapport aux objectifs fixés</p>	<p>Les objectifs de l'action ont-ils été atteints au regard des indicateurs utilisés ?</p> <p>Nous avons bien pu mener deux ateliers Jeunes Reporters sur 3 jours chacun durant l'année 2023. Ces ateliers ont cependant touché moins de publics qu'initialement prévu (6 et 11 bénéficiaires sur un groupe estimé à 15 par atelier).</p> <p>Chaque atelier a bien mené à une restitution sous forme de podcast accessible sur notre site internet et notre plateforme Soundcloud.</p> <p>Nous pouvons donc estimer nos objectifs partiellement atteints.</p>																																
<p>Difficultés rencontrées</p>	<p>Quelques difficultés de mobilisation du public sur toute la durée de l'atelier.</p>																																
<p>Des partenaires de la Politique de la Ville ont-ils procédé à une visite du lieu de l'action ?</p>	<p>Stéphane Bodoua - Responsable du service jeunesse</p>																																
<p>Description précise de l'action et de sa mise en œuvre</p>	<p>Déroulé de l'action / étapes :</p> <p>Un atelier se déploie sur trois jours selon le déroulé pédagogique suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - JOUR 1 : activités ludiques d'éducation aux médias <p>Les jeunes acquièrent d'abord les fondamentaux de l'éducation aux médias, grâce à plusieurs activités ludiques :</p> <p>La « Fresque des Médias » leur fait découvrir le paysage médiatique français, le circuit de l'information et le rôle des journalistes en démocratie. Les apprenants réalisent que la</p>																																

liberté de la presse est un privilège qui est loin d'être acquis partout dans le monde.

Le débat autour de la série pédagogique « Dopamine » encourage les jeunes à réinterroger leurs pratiques des réseaux sociaux, en faisant plus attention à l'origine des contenus et au risque d'addiction aux écrans.

Le jeu en ligne « Mission Désinfox ! » engage les jeunes dans une chasse aux fake news rendue dynamique et amusante. Il s'agit, dans un temps imparti, de déterminer le niveau de fiabilité d'articles, vidéos ou tweets, dont certains ont été produits par des journalistes professionnels, et d'autres par des désinformateurs. Les apprenants acquièrent ainsi les bons réflexes pour discerner le vrai du faux sur internet.

- JOURS 2 & 3 : production de l'émission radio

Les jeunes s'engagent ensuite dans une aventure immersive. Ils expérimentent le métier de journaliste, ce qui leur permet d'appréhender très concrètement les enjeux l'information, et de se positionner par la suite comme des lecteurs plus éclairés de l'actualité.

Les jeunes se glissent ainsi dans la peau d'une équipe de « jeunes reporters », avec pour mission de concevoir une émission radio décryptant l'actualité civique et culturelle de leur quartier. Lors de la conférence de presse, le groupe détermine les sujets de l'émission, toujours en lien avec la citoyenneté (les élections, la lutte contre les discriminations, la laïcité, la culture, l'écologie, etc..).

Les jeunes se lancent ensuite « hors les murs » pour mener leurs enquêtes de terrain. Micros à la main, ils interviewent les acteurs du territoire - élus locaux, commerçants, responsables associatifs - afin d'étayer leurs sujets et déconstruire les préjugés. La vérification des sources représente leur leitmotiv.

De retour au sein de la structure, les jeunes enregistrent l'émission finale, dans les conditions du direct, grâce à notre studio radio mobile. L'émission alterne plusieurs formats courts (news, reportages, débats en plateau). Elle concrétise les efforts des jeunes reporters pour proposer un décryptage de l'actualité fiable et enrichissant.

L'enregistrement du podcast de l'atelier mené en avril 2023 a été réalisé au sein du Théâtre Roger Lafaille.

Cf : bilans narratifs ateliers en pièce-jointe

Moyens mis en œuvre :

Moyens matériels :

Les moyens matériels sur lesquels reposent les ateliers « jeunes reporters » sont les suivants :

- Les ressources pédagogiques - livrets, vidéos, serious game - disponibles sur notre plateforme en ligne ;
- L'équipement radio des jeunes : enregistreurs numériques, micros, câbles XLR, carte SD, casques ;
- Le Studio Radio Mobile grâce auquel les jeunes enregistrent l'émission dans les conditions du direct.

Moyens humains :

	Nombre de personnes	Nombre en ETP
PERSONNEL RÉMUNÉRÉ	5	3
Salarié (hors emplois aidés ou mis à disposition payante)	2	2
Adultes-Relais		
Postes Fonjep		
Autres emplois aidés	2	1
Volontaires ou stagiaires indemnisés		
Personnel mis à disposition "payante"	1	0
PERSONNEL NON RÉMUNÉRÉ		
Bénévoles		
Volontaires en service civique		
Personnel mis à disposition « gratuite »		

Indicateurs d'évaluation de l'action utilisés

- Les objectifs quantitatifs du projet « Jeunes Reporters » sont :
- Déployer 2 ateliers « Jeunes Reporters » (3 jours d'intervention par atelier), qui conduira à la production et à la diffusion d'une restitution sous forme de podcast ;
 - Toucher directement 30 jeunes (2 groupes de 15 jeunes) ;
- Objectifs qualitatifs :
- Voir synthèse de notre Mesure d'Impact Social en PJ

<p>Financement de l'action</p>	<p>Est-il prévu une participation financière des bénéficiaires (ou du public visé) de l'action ?</p> <p>Non</p>
	<p>Pratiques tarifaires appliquées à l'action (gratuité, tarifs modulés, barème, prix unique, etc.) :</p> <p>Gratuité</p>
	<p>Règles de répartition des charges indirectes affectées à l'action subventionnée (ex : quote-part ou pourcentage des loyers, des salaires, etc.) :</p> <p>8% correspondant aux frais de structure du siège de l'association (loyer, téléphonie, impression, quote part des fonctions supports non directement affectées au projet).</p>
	<p>Expliquer et justifier les écarts significatifs éventuels entre le budget prévisionnel de l'action et le budget final exécuté :</p> <p>Compte tenu du financement acquis, nous avons dû réduire le nombre d'heures de suivi notamment des salariés sur l'action afin de maintenir le nombre d'actions prévues dans notre budget.</p>
	<p>Contributions volontaires en nature affectées à la réalisation du projet ou de l'action subventionnée ? (Les « contributions volontaires » correspondent au bénévolat, aux mises à disposition gratuites de personnes ainsi que de biens meubles (matériel, véhicules, etc.) ou immeubles. Leur inscription en comptabilité n'est possible que si l'association dispose d'une information quantitative et valorisable sur ces contributions volontaires ainsi que de méthodes d'enregistrement fiables)</p> <p>Aucun</p>

Observations à formuler sur le compte-rendu financier de l'opération subventionnée :

...